

ANEXA I
Catedra de Marketing si Relatii Economice Internationale 2008
Facultatea - Marketing si Afaceri Economice Internationale

Cadru didactic	Probleme cercetate	Proiecte	Rezultate ale cercetarii	Venituri obtinute din cercetare RON	Calificativ acordat de catedra
Prof. univ. dr. AURELIAN A. BONDREA	Proiect de cercetare exploratorie	<i>Egalitatea de șanse – premisă a procesului de dezvoltare sustenabilă. Sistem de evaluare și promovare a diversității în organizațiile din România – membru în echipa de cercetare</i>	Proiecte/ granturi câștigate/ în derulare la care USH este partener: Nr. Contract/data: Nr.ofertă 3697 Tip contract: Național; PNCDI-II Linia de finanțare/Finanțator: CNMP Perioada de derulare: 2008-2010 Coordonator (instituția, facultatea, persoana): ASE București, Prof.univ.dr. Suciu Marta Christina Suma totală (lei, euro la data contractului) 1358000 RON, din care: USH 202000 RON	15189	Foarte bine
	- calitatea în învățământul superior		<i>Manualul calității învățământului și cercetării științifice</i> , Editura Fundației României de Măine, 2008 (coautor)		

	tehnologia informațiilor		<i>Fluxurile monetar-financiare. Libertatea economiei și intervenționismul statului, Tratatul de economie</i> , Editura Academiei de Științe a Moldovei, Chișinău, 2008		
	reengineeringul		<i>Tehnologia informației și comunicatelor- impactul la nivel microeconomic și factorii săi complementari</i> , Popescu Ion, Bondrea A. Aurelian , Constantinescu Madalina, Sesiune de comunicări științifice, Symposia Professorum, ULIM- 15 ani de ascensiune, Seria Economie, 15-16 octombrie 2007, Chișinău publicată în 2008		
	neuroeconomia		<i>Reengineering-ul, model nou și eficient al transformărilor în cadrul unei afaceri</i> , Symposia Professorum, ULIM- 15 ani de ascensiune, Seria Economie, 15-16 octombrie 2007, Chișinău publicată în 2008		
	marketingul integrării		<i>Neuroeconomia-direcții actuale în economia comportamentală</i> , Analele Universității Spiru Haret, 2008, publicație cotată categoria B, Editura Fundației României de Mâine, în curs de apariție.		

	egalitatea de șanse		<p><i>The logic of marketing integration</i>, Economics, Management and Financial Markets, Denbridge Press (Academic Division) New York, USA Vol. 3 nr.2/june 2008 (<i>revistă citată în baze de date internaționale</i>)</p> <hr/> <p>Membru în Editorial Advisory Board, Economics, Management and Financial Markets, Denbridge Press (Academic Division) New York, USA</p> <hr/> <p>Membru în Colectivul Redacțional Anale USH – Seria Economice</p>		
Prof.univ.dr. MANUELA EPURE	<p>Perfecționarea profesională continua</p> <hr/> <p>Organizarea activității la nivel microeconomic</p> <hr/> <p>Afilieră la rețea de cercetare europeană</p> <hr/> <p>Afilieră la rețea de cercetare europeană</p>	<p>“Women-Encouragement to advance”</p> <hr/> <p>“Managementul marketingului organizației” -coautor-</p> <hr/> <p>COST Action A-34-<i>Gender and Well-Being</i></p> <hr/> <p>COST ISO 701 <i>Comparative analysis of</i></p>	<p>Bruxelles, ian.2008, seminar de pregătire organizat de Centre of Excellence women and science, GESIS si Leibniz Gemeinschaft, Germania</p> <hr/> <p>Manual publicat în editura Fundației România de Măine”ISBN 978-973-163-125-7</p> <hr/> <p>Reprezentant al României în Comitetul de management al rețelei de cercetare http://www.ub.edu/tig/GWBNet/index.htm</p> <hr/> <p>Reprezentant al Romaniei în working grupul WG2 si WG3</p>	15189	Foarte bine

		<i>enterprise data: Industry Dynamics, Firm Performance, Worker outcomes</i>			
	Proiect de cercetare exploratorie	Evaluarea competenței comunicative în procesul didactic la nivel universitar (cu aplicații în domeniul limbilor străine)	- membru în echipa de cercetare - depus în competiția CNCSIS 2008 - în curs de evaluare		
	Proiect de cercetare exploratorie	Cercetare privind competitivitatea IMM-urilor românești în mediul de afaceri european	- director de proiect - depus în competiția CNCSIS 2008 - în curs de evaluare		
	Participare conferință + sesiunea working group COST	<i>Conferința CAED Comparative Analysis of Enterprise Data Budapesta-2008</i>	- stabilirea direcțiilor de cercetare - elaborarea sarcinilor de lucru		
	Participare conferință	<i>Conferința EUA-Council for Doctoral Degree, Lausanne, Elveția, 2008</i>	-participare în vederea acreditării ciclului de studii universitare de doctorat în European University Association		
	Organizare seminar internațional	New perspectives of the SMEs business environment in Romania and in EU	-organizator -finalitate – crearea unui program de masterat Erasmus Mundus		
	Studierea metodelor de cercetare online	METODE SI TEHNICI UTILIZATE IN CERCETARILE DE MARKETING ONLINE	lucrare științifică prezentată la Sesiunea științifică a cadrelor didactice –Universitatea Spiru Haret, 2008 ISBN 978-973-163-230-8 <i>Manualul calității învățământului și cercetării științifice</i> , Editura		

			Fundației României de Măine, 2008 (coautor)		
Prof. univ. dr. LUMINITA PISTOL	Proiect de cercetare exploratorie	<i>Egalitatea de șanse – premisă a procesului de dezvoltare sustenabilă. Sistem de evaluare și promovare a diversității în organizațiile din România – membru în echipa de cercetare</i>	Proiecte/ granturi câștigate/ în derulare la care USH este partener: Nr. Contract/data: Nr.ofertă 3697 Tip contract: Național; PNCDI-II Linia de finanțare/Finanțator: CNMP Perioada de derulare: 2008-2010 Coordonator (instituția, facultatea, persoana): ASE București, Prof.univ.dr. Suciu Marta Christina Suma totală (lei, euro la data contractului) 1358000 RON, din care: USH 202000 RON	15189	Foarte bine
	Participare la workshop-ul finanțat de CNCSIS prin proiectul ID774	„Etica aplicată, instrument formal în administrarea afacerilor”	Lucrare publicată în volumul: Identity versus Diversity: Essays on the complexity of the living entity, Ed. Universității din București, 2008, ISBN 978-973-737-408-0		
	Participare la Conferința “The Romanian economy, funded by the National University Research Council, CNCSIS, PN II ID PCE 2007”	“Vocația economică a mass-mediei”	Lucrare publicată în volumul: Leadership, Change and Communication in Emerging Markets, Ed. ASE, București, 2008, ISBN 978-606-505-068-6		
	Participare la Sesiunea anuală de comunicări	“Economia de piață versus conștiința morală”	Lucrare publicată în volumul: Economie, Integrare, Eficiență, Ed.		

	<p>științifice a cadrelor didactice din Universitatea Spiru Haret</p> <hr/> <p>Afilieră la Academy of Knowledge - Alternative Sciences Association www.science.ase.ro</p> <hr/> <p>Reglarea mecanismelor pieței</p> <hr/> <p>Participare la workshop-ul finanțat de CNCISIS prin proiectul ID774, lucrare publicată în volumul: Identity versus Diversity: Essays on the complexity of the living entity</p> <hr/> <p>Administrarea afacerilor</p> <hr/> <p>Activitate redactionala</p>	<p>Desfășurarea de activități de pregătire a studenților în domeniul cercetării științifice, organizarea de Workshop-uri internaționale și Scoli de vară</p> <hr/> <p>Implicarea statului în reglarea mecanismelor pieței.</p> <hr/> <p>Noi tendințe și controverse în impactul deșeurilor asupra mediului</p> <hr/> <p>Etica în mediul de afaceri</p>	<p>Fundației România de Măine, București, 2008, ISBN 978-973-163-230-8</p> <hr/> <p>- regândirea conceptului de valoare și crearea unei noi filosofii în educație și știință; - dezvoltarea capacității de instruire prin antrenare într-un proces de învățare permanent, în care valoarea adăugată individului și comunității reprezintă baza dezvoltării.</p> <hr/> <p>Analele Universitatii Spiru Haret, Seria Economie nr. 8, vol II, 2008</p> <hr/> <p>Lucrare sustinuta in cadrul workshop-ului „Complexity.RO and Econophysics and Complexity International Training and Coaching summer school granted by ASE”, iulie 2008, in curs de publicare in Ed. Universității din București.</p> <hr/> <p>Articol publicat in Opinia nationala nr. 453, 27 oct. 2008</p> <hr/> <p>Membre în Colectivul Redacțional Anale USH – Seria Economice</p>		
--	---	--	--	--	--

<p>Prof. univ.dr. SILVIA OLARU</p>	<p>Olaru Silvia, membru în echipa de cercetare a României în cadrul COST Action ISO701: <i>Comparative Analysis of Enterprise Data: Industry Dynamics, Firm Performance and Worker Outcomes</i>, 2007-2011 (acțiune finanțată de către COST - European Cooperation in the field of Scientific and Technical Research)</p>	<p>Participarea la întâlnirea grupurilor de lucru COST Action ISO701 și conferinței internaționale Comparative Analysis of Enterprise Data, Central European University Budapest, Hungary, 22-24 May 2008</p>	<p>15189</p>	<p>Foarte bine</p>
	<p>Olaru Silvia, membru în echipa de cercetare a României în cadrul COST Action ISO604: <i>Science and Technology Research in a Knowledge-based Economy - STRIKE</i>, 2007-2011 (acțiune finanțată de către COST - European Cooperation in the field of Scientific and Technical Research)</p>			
	<p>Baicu Claudia, Olaru Silvia, Braicu Cezar, Geangu Iuliana Petronela, <i>Piața accesoriilor și materiilor prime pentru mobilă</i>, micro-studiu de piață realizat în baza</p>	<p>Utilizarea datelor cercetării de Romexpo pentru informarea agenților economici interesați de piața mobilei</p>		

		contractului nr. 562/24.09.2007 încheiat între Universitatea “Spiru Haret” – București, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale și S.C. Romexpo S.A.			
	-marketing		Olaru Silvia – <i>Politici de marketing-Note de curs-</i> Ed. Fundatia Romania de Maine - 2008		
	- managementul riscurilor bancare		Baicu, Claudia, Olaru Silvia , <i>The Risk Management from Basel II Perspective. Implications for Romanian Banks</i> , “Review of International Comparative Management”, no. 9 Volume 1/2008, CNCSIS B+ (în curs de apariție)		
	-avantaje concurențiale		Olaru Silvia, <i>Reconsiderarea avantajelor concurențiale – către o nouă paradigmă a marketingului</i> , Sesiunea de comunicări științifice a cadrelor didactice din facultățile economice ale Universității <i>Spiru Haret</i> „Economie, integrare, eficiență”, București, 9 mai 2008. Comunicarea a fost publicată în volumul „Economie, Integrare, Eficiență”, Editura Fundației România de Măine, București, 2008, ISBN 978-973-163-230-8		

	-tendințe în management		Olaru Silvia, Tendințe în managementul secolului XXI, Sesiunea de comunicări științifice a cadrelor didactice din facultățile economice ale Universității <i>Spiru Haret</i> „Economie, integrare, eficiență”, București, 9 mai 2008. Comunicarea a fost publicată în volumul „Economie, Integrare, Eficiență”, Editura Fundației România de Măine, București, 2008, ISBN 978-973-163-230-8		
	- management educațional		Olaru Silvia, Mariana Iatagan, <i>Managementul serviciilor educationale</i> ”, Simpozion international ASE Facultatea de Management al Administratie publice, „Impactul Aderarii asupra administratiei publice din Romania”, 26-27 iunie 2008		
	-leadership		Olaru Silvia, Ruxandra Vasilescu, <i>Leadership - in the current context</i> , Simpozion international Universitatea Spiru Haret, Facultatea Management Brasov, 20-21 iunie 2008		
	- avantaje competitive		Olaru Silvia, Ruxandra Vasilescu, <i>Reconsidering the Competitive advantages in Marketing field</i> , Simpozion international Universitatea Spiru Haret,		

	- servicii educaționale		Facultatea Management Brasov, 20-21 iunie 2008 Olaru Silvia, <i>Education services quality -A must for a competitive educational system at European level</i> , Conferința internațională de comunicări științifice “Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României” – ediția a III-a sub patronajul Modulelor Jean Monnet, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice în parteneriat cu Asociația Facultăților de Economie din România și Asociația Generală a Economiștilor din România, Oradea 30-31 mai 2008. Comunicarea a fost acceptată în programul sesiunii de comunicări.		
	-education in EU	Comparative analysis of higher education in EU countries,	Participarea la Conferinta Internationala - „Inovare, competitivitate si etica in afaceri” organizata de Universitatea Româno-Americană, lucrarea urmeaza a fi publicata într-un număr special al Revistei de Marketing Online – revistă citată în baza de date internaționale RePEc., autori Mariana Iatagan, Delia Olaru		
	-Education Services	Education Services Quality	Lucrare sustinuta in cadrul		

		in the European Context	workshop-ului „Complexity.RO and Econophysics and Complexity International Training and Coaching summer school granted by ASE”, iulie 2008, in curs de publicare.		
	- calitatea invatamantului superior	Managementul si cultura calitatii invatamantului superior	Sesiunea internationala de comunicari stiintifice Facultatea de Management, noiembrie 2008, ASE Bucuresti, cu titlul " Abordari moderne in managementul si economia organizatiei" Editia a-II a.		
	-marketingul organizatiei	Abordari moderne in marketingul organizatiei	Fac de Marketing ASE Bucuresti, Simpozionul cu titlul Marketingul intreprinderilor romanesti in procesul integrarii europene, 4-5 decembrie 2008.		
	-managementul intreprinderii	Managementul intreprinderii	Editie imbunatatita a cartii, coautor cu prof. univ. Parvu Florea de la ASE Buc Editura Lumina Lex, ISBN 978-973-758-164-8, luna octombrie 2008		
Prof. univ. dr. MARIANA NEGRUȘ	marketing bancar		<i>Marketing bancar. Produse si servicii bancare</i> , in curs de aparitie, Ed. FRM, 2008.	15189	bine

<p>Prof. univ. dr. MARIANA BAICU</p>		<p>Responsabil Training, Community initiative INTERREG III B-CADESES - Centru Resurse Femei in Bucuresti-creat de Univ.Bari-CCIR/ADAF (in derulare din anul universitar anterior)</p>	<p>Participare la Seminarul Internațional "New Perspective of the SMEs Business Environment in Romania and in European Union", in parteneriat Romania-Italia, Bucharest, 30th of May, 2008.</p>	<p>15189</p>	<p>bine</p>
<p>Conf. univ. dr. VIORICA JELEV</p>	<p>-marketing</p> <hr/> <p>Proiect de cercetare exploratorie</p> <hr/> <p>Participare la Sesiunea anuală de comunicări științifice a cadrelor didactice din Universitatea Spiru Haret</p> <hr/> <p>Simpozionul Național „Energie – Mediu”</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>-dezvoltare durabila</p>	<p>Marketingul serviciilor- note de curs, vol II</p> <hr/> <p>“Marketingul produselor ecologice”</p> <hr/> <p>“Serviciile catre populatie in Romania, 2008”</p> <hr/> <p>„Aspectul global al resurselor de apă”</p> <hr/> <p>Marketingul produselor ecologice si dezvoltarea durabila.</p>	<p>,Manual publicat in Ed. Fundatiei Romania de Maine,2008 Isbn:978-973-163-210-0</p> <hr/> <p>- director de proiect - depus în competiția CNCSIS 2008 - în curs de evaluare</p> <hr/> <p>Lucrare publicată în volumul: Economie, Integrare, Eficiență, Ed. Fundației România de Măine, București, 2008, ISBN 978-973-163-230-8</p> <hr/> <p>Componentele dezvoltării durabile, Academia Română, Comisia de energetică, 14 mai 2008. Proiect masterat pentru Facultatea de Marketing si AEI</p> <hr/> <p>Proiect masterat pentru facultatea de Geografie POSDRU-CCI:2007RO051PO001 ”Universitate pentru piata muncii”-</p>	<p>12108</p>	<p>Foarte bine</p>

			grant		
	-managementul mediului	Managementul Mediului in context European.	Manual publicat in Ed. Fundatiei Romania de Maine,2008		
	-marketingul serviciilor	MARKETINGUL SERVICIILOR-vol. I	ECONOMISTUL-13.10.2008 ISSN-1221-8669		
	-servicii	„Serviciile ne salveaza!”	REVISTA SERVICIILOR COMUNALE DE UTILITATI PUBLICE-INFO-buletin, ISSN 1454-332X, ANUL XVI, noiembrie, 2008		
	-accesarea fondurilor post aderare	“Mediul economic si obstacole intalnite in accesarea fondurilor europene post aderare”	Workshop « Ecohidrologia zonelor costiere si a estuarelor »-5-th Meeting of the UNESCO-BRESCE European Working Group for Eastuaries and Coastal Ecohydrology, 15-17 sept.2008, Nea Peramos, Kavala, Grecia, lucrare sustinuta in plen		
	- ecohydrology, water resource	« Ecohydrology and water resources management »	CONFERINTA NATIONALA A SERVICIILOR PUBLICE SI SALONUL DEZVOLTARII PUBLICE LOCALE, 23-25 10.2008-Lucrare prezentata in plen		

	- accesarea fondurilor post aderare	“Mediul economic si obstacole intalnite in accesarea fondurilor europene post aderare”			
Conf. univ. dr. COSTIN LIANU (fără carte de muncă USH)	Comertul invizibil	Externalizarea si tehnologia informatiei	Comertul invizibil si competitivitatea in noua economie Ed FRM iunie 2008	12108	Foarte bine
	Managementul Strategiilor de Export la nivel national, sectorial, regional	Strategia Nationala de Export (SNE)2005-2009	Managementul Strategiilor de Export la nivel national, sectorial, regional Ed Economica ianuarie 2008, ISBN?		
	Masurarea impactului SNE	Masurarea impactului SNE 2005-2009	Comunicare la Sesiunea anuala de comunicari stiintifice a cadrelor didactice din Universitatea Spiru Haret		
	Competitivitatea in comertul international		Strategia de branding “Romania IT, Creative Talent, Technical Excellence 2007-2009		
	Strategii sectoriale de branding la export	Evaluarea determinantilor in comertul international al Romaniei			
	-comert invizibil	“Comertul Invizibil si competitivitatea internationala in noua economie”	Manual publicat la Editura Fundatiei Romania de Maine,Bucuresti 2008, ISBN?		
	-branduri de export	Brandurile de Export, provocari pentru Romania,	Investigatie de piata impreuna cu d-na prof.univ dr Manulea Epure si comunicare cercetare la seminarul international din 29.09.2008, hotel		

			Intercontinental Bucuresti;		
	- higher environmental standards	« Romania: Higher environmental standards, an incentive to develop exports»,	Comunicare la Forumul Mondial de Dezvoltare a Exportului, Montreux, Elvetia 8-11 Octombrie 2008 ; vezi www.intracen.org		
Conf. univ. dr. LUMINIȚA ȘERBULESCU	Participare sesiune stiintifica la Universitatea Spiru Haret	Evaluarea capitalului unei mărci	- comunicare științifică și articol publicat în culegerea de lucrări: Economie, Integrare, Eficiență - Sesiunea anuală de comunicări științifice a cadrelor didactice, Fditura Fundației România de Măine, București, 2008, ISBN - 978-973-163-230-8	12108	Foarte bine
	-managementul calitatii	<i>Managementul Calității, note de curs</i>	<i>Note de curs, format electronic pentru Platforma Blackboard la programale de master: „Marketingul în Contextul Integrării Europene” și „Managementul și Marketingul Operațiunilor logistice”, 2008, 380 pagini</i>		
	-strategia de mk si mk organizatiei	<i>Strategia de marketing și implicațiile sale în orientarea activității de marketing a organizației,</i>	In curs de apariție în Analele Universității SPIRU HARET, Seria Economie, nr.8/2008, Editura Fundației „România de Măine”, București		

Conf. univ.dr. MĂDĂLINA MILITARU	Contract nr. 91-050/21.09.2007, PN II – parteneriate în domeniul prioritare, perioada 2007-2010, - politică de ocupare	- <i>Diminuarea inegalităților – condiție esențială a coeziunii economice și sociale</i>	Membru în echipa de cercetare, coordonator consorțiu Academia de Studii Economice București	12108	Foarte bine
	- piața articolelor sportive	<i>Determinanți ai inserției pe piața muncii a absolvenților de învățământ superior din România, 91-020/21.09.2007</i>	Proiect tip parteneriate în domeniul prioritare, perioada 2007-2009, membru în echipa de cercetare, coordonator consorțiu INCSMPS		
	- politică de ocupare	- <i>Piața articolelor sportive și de agrement,</i>	micro-studiu de piață realizat în baza contractului nr. 562/24.09.2007 încheiat între Universitatea “Spiru Haret” – București, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale și S.C. Romexpo S.A.(membru în echipa de cercetare)		
	Conferința Economică Internațională – Integrative Relations Between the European	<i>Evoluția și perspectivele politicii de ocupare în România în contextul extinderii europene</i>	Publicat în Suplimentul Revistei de Economie Teoretică și Aplicată, volIII, revistă cotate B+ CNCSIS și indexată în bazele de date internaționale RePEc și DOAJ (în curs de publicare)		
		<i>The Processes of Convergence and Polarisation in Europe</i>	Lucrare publicată pe CD, ISBN 978-973-739-594-8 și în curs de publicare în Revista Economică cotate B CNCSIS		

	<p>Union Institutions and the Member States, organizată de Universitatea Lucian Blaga, Sibiu, Facultatea de Știința Economice, mai 2008</p>				
<p>- External Trade Policy of EU</p>	<p>The Importance of European Union External Trade Policy</p>	<p>Lucrare publicată în Analele Universității Valahia Târgoviște, ISSN 1453-8202 (cotație B)</p>			
<p>- Counseling and Career Orientation Services</p>	<p>The Importance of Counseling and Career Orientation Services for the Insertion of University Graduates on the Labour Market</p>	<p>Articole în curs de publicare în revista “Economie Teoretică și Aplicată”, ISSN 1841-8678, cotație B+</p>			
<p>- European Regional Policy</p>	<p>Disparities and the Importance of European Regional Policy</p>	<p>Articole în curs de publicare în revista “Economie Teoretică și Aplicată”</p>			
<p>-International trade development</p>	<p>Recent trends in international trade development</p>	<p>Lucrare sustinuta in cadrul workshop-ului „Complexity.RO and Econophysics and Complexity International Training and Coaching summer school granted by ASE”, iulie 2008, in curs de publicare.</p>			

Conf. univ. dr. GABRIELA UNGUREANU	Proiect de cercetare exploratorie (PR 13)	“Egalitatea de Șanse – Premisă a procesului de Dezvoltare Sustenabilă. Sistem de evaluare și promovare a diversității în organizațiile din România”	- membru în echipa de cercetare - depus în competiția CNCISIS 2008 - în curs de evaluare	12108	Foarte bine
	-politica vamală	<i>Noul Cod Vamal în practică</i> , Pistol Luminița, Baicu Claudia, Barna Cristina, Crăciunaș Diana, Militaru Mădălina, Ungureanu Gabriela , Vârgă Anca,	Carte publicata în Editura Forum Media Publishing SRL, București 2007, ISSN 1842-7839, actualizare februarie 2008		
	- marketing	<i>Marketing social politic</i> , Aurelian A. Bondrea, Ungureanu Gabriela	<i>Note de curs publicate pe site-ul www.spiruharet.ro</i>		
	-politica de credit	Efectele politicii de credit asupra ocupării forței de muncă	Lucrare susținută în cadrul workshop-ului „Complexity.RO and Econophysics and Complexity International Training and Coaching summer school granted by ASE”, iulie 2008, în curs de publicare.		
	-IT environment	IT ENVIRONMENT TOWARDS INTEGRATION IN THE EU MARKET, G.Ungureanu ,A.Varga,	Lucrare susținută în cadrul: “International Conference on Business Excellence”, Oct. 2008, Brasov, în curs de publicare.		

	-change management	Why Change Management? G.Ungureanu ,A.Varga	Lucrare sustinuta si publicata in cadrul: "3-rd International Conference on Knowledge Management Projects, Systems and Tehnologies", Oct. 2008, ISBN 978-606-505-124-9		
Conf. univ. dr. ELENA GURGU	Participare la Sesiunea anuală de comunicări științifice a cadrelor didactice din Universitatea Spiru Haret	<i>„Economie, integrare si eficienta in conditiile unei economii globalizate”</i>	Lucrare publicată în volumul: Economie, Integrare, Eficiență, Ed. Fundației România de Măine, București, 2008, ISBN 978-973-163-230-8	12108	Foarte bine
	Seminar internațional	Participare la Seminarul Internațional "New Perspective of the SMEs Business Environment in Romania and in European Union", in parteneriat Romania-Italia, Bucharest, 30 th of May, 2008.			
		Responsabil din partea USH a propunerii de proiect - PARTENERIAT ECOPISSA - "Parteneriat pentru insertia sociala de succes a absolventilor din invatamantul economic" <i>Este un Proiect POSDRU, pe axa prioritara 2, domeniul major de</i>			

		<i>interventie DMI 2.1.</i>			
Conf. univ. dr. ANA BUTNARU	Marketingul transporturilor <hr/> integrarea transporturilor de mărfuri în UE	<i>Tendințe în marketingul serviciilor de transport</i> <hr/> <i>Relansarea exportului în Federația Rusă. Posibilități de transport multimodal pe relația Constanța – Rostov (proiect propus, în colaborare cu Academia Română)</i>	Lucrare publicată în volumul: Economie, Integrare, Eficiență, Ed. Fundației România de Măine, București, 2008, ISBN 978-973-163-230-8 <hr/>	12108	Bine
Conf. univ. dr. CLAUDIA BAICU	membru în echipa de cercetare a României în cadrul COST Action ISO701 <hr/> membru în echipa de cercetare a României în cadrul COST Action ISO604	<i>Comparative Analysis of Enterprise Data: Industry Dynamics, Firm Performance and Worker Outcomes, 2007-2011 (acțiune finanțată de către COST - European Cooperation in the field of Scientific and Technical Research)</i> <hr/> <i>Science and Technology Research in a Knowledge-based Economy - STRIKE, 2007-2011 (acțiune finanțată de către COST - European Cooperation in</i>	Participarea la întâlnirea grupurilor de lucru COST Action ISO701 și conferinței internaționale Comparative Analysis of Enterprise Data, Central European University Budapest, Hungary, 22-24 May 2008	12108	Foarte bine

	<p>Micro-studiu de piață realizat în baza contractului nr. 562/24.09.2007 încheiat între Universitatea “Spiru Haret” – București, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale și S.C. Romexpo S.A. -politica vamală</p> <p>Sesiunea de comunicări științifice a cadrelor didactice din facultățile economice ale Universității <i>Spiru Haret</i></p> <p>- managementul riscurilor bancare</p> <p>- prezentarea electronică în cadrul acreditivelor</p>	<p>the field of Scientific and Technical Research)</p> <p>Baicu Claudia, Olaru Silvia, Braicu Cezar, Geangu Iuliana Petronela, <i>Piața accesoriilor și materiilor prime pentru mobilă</i></p> <p><i>Noul Cod Vamal în practică</i>, Pistol Luminița, Baicu Claudia, Barna Cristina, Crăciunaș Diana, Militaru Mădălina, Ungureanu Gabriela, Vârgă Anca</p> <p><i>Globalizarea și băncile străine în România</i></p> <p>Baicu, Claudia, Olaru Silvia, <i>The Risk Management from Basel II Perspective. Implications for Romanian Banks</i></p>	<p>Utilizarea datelor cercetării de Romexpo pentru informarea agenților economici interesați de piața mobilei</p> <p>Editura Forum Media Publishing SRL, București 2007, ISSN 1842-7839, actualizare februarie 2008</p> <p>Comunicarea a fost publicată în volumul „Economie, Integrare, Eficiență”, Editura Fundației România de Măine, București, 2008, p. 341-347, ISBN 978-973-163-230-8</p> <p>Publicat in “Review of International Comparative Management”, no. 9 Volume 1/2008, CNCSIS B+</p>		
--	---	--	--	--	--

	<p>- responsabilități în emiterea acreditivelor</p> <hr/> <p>- plățile în avans</p> <hr/> <p>- finanțarea schimburilor comerciale internaționale</p> <p>- integrarea financiară europeană</p> <hr/> <p>- stabilitatea bancară internațională</p> <hr/> <p>- stabilitatea bancară internațională</p>	<p>Baicu, Claudia, <i>eUCP și prezentarea electronică</i></p> <hr/> <p>Baicu, Claudia, Riscuri și responsabilități în emiterea acreditivelor</p> <hr/> <p>Baicu, Claudia, <i>Plățile în avans și acreditivul documentar</i></p> <hr/> <p>Baicu Claudia, <i>Marketingul în finanțarea schimburilor comerciale internaționale</i> (sinteza cursului), 2008</p> <hr/> <p>Baicu Claudia, <i>Financial integration of new EU member states and foreign banks</i></p> <hr/> <p>Baicu Claudia, <i>International banking stability and Basle Committee (Stabilitatea</i></p>	<p>Publicat în “Tribuna Economică”, nr. 5, 6 Februarie 2008, p. 81-83, CNCSIS C</p> <hr/> <p>Publicat în “Tribuna Economică”, nr. 4, 30 Ianuarie 2008, p. 83-85, CNCSIS C</p> <hr/> <p>Publicat în “Tribuna Economică”, nr. 3, 23 Ianuarie 2008, p. 83-85, CNCSIS C</p> <hr/> <p>Publicat în platforma de e-learning Blackboard, www.spiruharet.ro</p> <hr/> <p>Conferința internațională de comunicări științifice “Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României” – ediția a III-a sub patronajul Modulelor Jean Monnet, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice în parteneriat cu Asociația Facultăților de Economie din România și Asociația Generală a Economistilor din România, Oradea 30-31 mai 2008. Comunicarea a fost recenzată și acceptată în programul sesiunii de comunicări.</p> <hr/> <p>Comunicarea a fost recenzată și acceptată în programul sesiunii de comunicări.</p>		
--	---	--	---	--	--

		<p><i>Committee (Stabilitatea bancară internațională și Comitetul de la Basel), Conferința internațională “Competitivitate și stabilitate în economia bazată pe cunoaștere”, Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, 30 mai – 1 iunie 2008.</i></p>			
	-inovare financiara	<p><i>Inovarea financiară și securitizarea creanțelor,</i></p>	<p>Analele Universității <i>Spiru Haret</i>, Seria Economie, Editura Fundației <i>România de Mâine</i>, București, în curs de publicare</p>		
	-protejarea investitorilor in instrumente financiare	<p>Mauri Arnaldo, Baicu Claudia, <i>De ce și cum trebuie protejați investitorii în instrumente financiare ?</i></p> <p>Mauri Arnaldo, Baicu Claudia, <i>La fase iniziale di sviluppo del sistema bancario romeno</i>, Istituto Lombardo- Accademia di Scienze e Lettere, Milano, 30 octombrie 2008.</p>	<p>Analele Universității <i>Spiru Haret</i>, Seria Economie, Editura Fundației <i>România de Mâine</i>, București, în curs de publicare.</p> <p>Prezentata în cadrul simpozionului științific internațional, Istituto Lombardo- Accademia di Scienze e Lettere, Milano, 30 octombrie 2008.</p>		
		<p><i>Financial integration of new EU member states and foreign banks</i></p>	<p>Analele Universității din Oradea – Seria Științe Economice, Tom XVII”, vol. III, 2008, ISSN-1582-5450, revistă cotate</p>		

			<p>CNCSIS B+, poziția 665: http://steconomice.uoradea.ro/anal le. Mauri Arnaldo, Baicu Claudia Gabriela, <i>Il decollo del sistema bancario romeno ed il ruolo svolto dalle banche straniere</i>, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche, Università degli Studi di Milano, Working Paper n. 2008-35, Novembre 2008. Articolul a fost indexat în următoarea bază de date internațională recunoscută în domeniu: RePEc - Research Papers in Economics, on line la http://ideas.repec.org/p/mil/wpdepa/2008-35.html.</p>		
<p>Lect. univ. drd. ANDREI MOCEAROV (fără carte de muncă USH)</p>	<p>-Competitivitatea internațională a României</p> <hr/> <p>Participare la Conferința internațională</p> <hr/> <p>-Tratatul de la Lisabona</p>	<p>Competitivitatea economică- factor cheie al integrării României în UE- teză de doctorat</p> <hr/> <p>“Cercetare-dezvoltare-inovare”</p> <hr/> <p>“Tratatul de la Lisabona: schimbare de paradigmă în UE?”</p>	<p>Analiza competitivității României- studiu de caz (capitol din teza de doctorat)</p> <p>Palatul Parlamentului, Bucuresti, 16 aprilie 2008 sub egida Comisiei pentru afaceri europene a Parlamentului României</p> <hr/> <p>Revista de Drept Public 1/2008, ianuarie-martie</p>	7400	Foarte bine

Lect. univ. drd. DANIEL GARDAN		Secretariat Analele Universității Spiru Haret Seria Economice		7400	Foarte bine
		Responsabil Cerc Științific Studentesc <i>ACTIVEmarketing USH</i>			
		Organizarea si monitorizarea stagii practică a studentilor în cadrul firmelor de cercetări Field Insights si IMAS, evaluarea finală a acestora			
	marketing	Organizarea si monitorizarea stagii de practica a studentilor in cadrul Romexpo S.A.	Organizarea standuri, elaborarea materiale promotionale		
	marketing	Responsabil participare Universitate Spiru Haret la RIUF 2008 (Romanian International Universities Fair), organizare stand, elaborare materiale promotionale, s.a	Universitatea Spiru Haret in cadrul Bursa Educatia 2008, Indagra 2008		
Proiect de grant CNCSIS -Programul „Idei” - Proiecte de Cercetare Exploratorie	Cercetare privind competitivitatea IMM – urilor românești în mediul de afaceri european	- membru în echipa de cercetare - depus în competiția CNCSIS 2008 - în curs de evaluare			
Cercetări de marketing, marketing medical	Gârdan Daniel Adrian, Geangu Iuliana Petronela -	Lucrare publicată în volumul: Economie, Integreare, Eficiență, Ed.			

		<i>Metode de cercetare directă in marketingul medical</i>	Fundației România de Măine, București, 2008, ISBN 978-973-163-230-8		
	Strategii de fidelizare a clientilor, marketing relational	Gârdan Daniel Adrian, Geangu Iuliana Petronela - Valoarea clienților, satisfacția și implicațiile acestora în procesul de fidelizare	Conferința națională „Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene”, ASE București, 9 mai 2008		
	Comportamentul consumatorului, marketing strategic	Realizarea site-ului web dedicat revistei Analele Universității Spiru Haret, Seria Economie, acreditată de CNCSIS tip B Cadrul juridic al activității bancare din România și alinierea lui la standardele europene	Noi tendințe în comportamentul consumatorului și implicațiile acestora în fundamentarea strategiei de marketing a organizațiilor, Conferința națională „Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene”, ASE București, 9 mai 2008 Lucrare sustinută în cadrul workshop-ului „Complexity.RO and Econophysics and Complexity International Training and Coaching summer school granted by ASE”, iulie 2008, în curs de publicare.		
	- competitivitate în marketingul serviciilor stomatologice	<i>Internetul – factor de competitivitate în marketingul serviciilor stomatologice</i>	<i>Geangu Iuliana Petronela Gârdan Daniel Adrian, Andriesei Ioana, - Analele Universității Spiru Haret, Seria Economie, nr. 8/2008, București, în curs de apariție.</i>		
		<i>Studiu privind necesitățile</i>			

	<p><i>Contract de cercetare Nr.544 din 05.09.2008, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București</i></p> <hr/> <p><i>Contract de cercetare Nr.544 din 05.09.2008, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București</i></p>	<p><i>legate de consultanță la nivelul IMM-urilor din România,</i></p> <hr/> <p><i>Coordonate ale competitivității IMM-urilor pe piața românească și europeană</i></p>	<p><i>Asistent univ drd. Geangu Iuliana Petronela, Lector univ. drd. Gârdan Daniel Adrian, Lector univ Andriesei Ioana, Conf.univ.dr. Braicu Cezar, Asistent univ. drd. Varga Anca,</i></p> <hr/> <p><i>Lector univ. drd. Gârdan Daniel Adrian, Conf.univ.dr. Epure Manuela, Lector univ. dr. Barna Cristina, Lector univ.dr. Gurgu Elena, Asistent univ.drd. Bucea – Manea Roxana.</i></p>		
<p>Lect. univ. IOANA ANDRIESEI</p>	<p>Piata masinilor si uneltelor de inginerie mecanica</p> <hr/> <p><i>- competitivitate în marketingul serviciilor stomatologice</i></p>	<p>Lect. Univ. Dr. Raluca Zorzolui, Lect. Univ. Drd. Ioana Andriesei – studiu de piata: “Piata masinilor si uneltelor de inginerie mecanica</p> <hr/> <p><i>Internetul – factor de competitivitate în marketingul serviciilor</i></p>	<p>Membri in echipa de cercetare, Contract de cercetare Nr. 562/24.09.2007, beneficiar: SC ROMEXPO SA</p> <hr/> <p><i>Geangu Iuliana Petronela Gârdan Daniel Adrian, Andriesei Ioana, - Analele Universității Spiru Haret,</i></p>	7400	Foarte bine

		stomatologice	<i>Seria Economie, nr. 8/2008, București, în curs de apariție.</i>		
	<i>Contract de cercetare Nr.544 din 05.09.2008, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București</i>	<i>Studiu privind necesitățile legate de consultanță la nivelul IMM-urilor din România,</i>	<i>Asistent univ drd. Geangu Iuliana Petronela, Lector univ. drd. Gârdan Daniel Adrian, Lector univ Andriesei Ioana, Conf.univ.dr. Braicu Cezar, Asistent univ. drd. Varga Anca,</i>		
Asist. univ. drd. PETRONELA GEANGU	Organizarea Sesiunii de comunicări științifice	Responsabil Secretariat Analele Universității Spiru Haret – Seria Economie		6050	Foarte bine
	Organizarea Sesiunii de	Membru în Comitetul de Organizare a Sesiunii de comunicări științifice a cadrelor didactice cu tema “Economie, integrare, eficientă”, Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Management Financiar Contabil, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale și Facultatea de Finanțe – Bănci, București, 9 mai 2008	Publicarea volumului: Economie, Integrare, Eficiență, Ed. Fundației România de Mâine, București, 2008, ISBN 978-973-163-230-		
	Organizarea Sesiunii de	Membru în Comitetul de			

	comunicări științifice	Organizare a Sesiunii de comunicări științifice a studenților cu tema „Economie și finanțe”, 29 mai 2008			
	marketing	Organizarea și monitorizarea stagiilor practice a studenților în cadrul firmelor de cercetări Field Insights și IMAS, evaluarea finală a acestora			
	Cercetări de marketing, marketing medical	Gârdan Daniel Adrian, Geangu Iuliana Petronela - <i>Metode de cercetare directă în marketingul medical</i>	Lucrare publicată în volumul: Economie, Integrare, Eficiență, Ed. Fundației România de Mâine, București, 2008, ISBN 978-973-163-230-8		
	Strategii de fidelizare a clienților, marketing relational	Gârdan Daniel Adrian, Geangu Iuliana Petronela - Valoarea clienților, satisfacția și implicațiile acestora în procesul de fidelizare	Conferința națională „Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene”, ASE București, 9 mai 2008		
	- strategia de marketing la nivelul instituțiilor medicale	Implementarea strategiei de marketing la nivelul instituțiilor medicale - o provocare pentru marketingul românesc	Lucrare susținută în cadrul workshop-ului „Complexity.RO and Econophysics and Complexity International Training and Coaching summer school granted by ASE”, iulie 2008, în curs de publicare.		
	- <i>competitivitate în</i>	<i>Internetul – factor de competitivitate în</i>	Geangu Iuliana Petronela		

	<p>marketingul serviciilor stomatologice</p> <hr/> <p>Contract de cercetare Nr.544 din 05.09.2008, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București</p> <hr/> <p>Contract de cercetare Nr.544 din 05.09.2008, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București</p>	<p>competitivitate în marketingul serviciilor stomatologice</p> <hr/> <p>Studiu privind necesitățile legate de consultanță la nivelul IMM-urilor din România,</p> <hr/> <p>Studierea pieței serviciilor turistice în zona montana,</p>	<p>Gârdan Daniel Adrian, Andriesei Ioana, - Analele Universității Spiru Haret, Seria Economie, nr. 8/2008, București, în curs de apariție.</p> <hr/> <p>Asistent univ drd. Geangu Iuliana Petronela, Lector univ. drd. Gârdan Daniel Adrian, Lector univ Andriesei Ioana, Conf.univ.dr. Braicu Cezar, Asistent univ. drd. Varga Anca,</p> <hr/> <p>Asistent univ drd. Geangu Iuliana Petronela, Lector univ.drd. Uta Cristian, Asistent uni.drd. Gudei Corina, Conf.univ.dr. Olaru Silvia,</p>		
Asist. univ.drd. ANCA VÂRGĂ	Participare la workshop-ul finanțat de CNCSIS prin proiectul ID774	Internetul, cel de zi cu zi	Lucrare publicată în volumul: Identity versus Diversity: Essays on the complexity of the living entity, Ed. Universității din București, 2008, ISBN 978-973-737-408-0	6050	Foarte bine

	-aprovizionare si distributie	Aprovizionare si distributie in domeniul farmaceutic	Lucrare de disertatie sustinuta la finalizarea studiilor de masterat „Marketingul in Contextul Integrării Europene, Universitatea „Spiru Haret”, Facultatea Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Martie, 2008		
	Logistica	Logistica in sfera intermedierei comerciale	Lucrare publicata in revista <i>Tribuna economica</i> , nr 12, martie 2008		
	Participare la Conferința “The Romanian economy, funded by the National University Research Council, CNCSIS, PN II ID PCE 2007	Rolul liderului în eficiența operațiunilor logistice de intermediere comercială	Lucrare publicată în volumul: Leadership, Change and Communication in Emerging Markets, Ed. ASE, București, 2008, ISBN 978-606-505-068-6		
	Participare la Sesiunea anuală de comunicări științifice a cadrelor didactice din Universitatea Spiru Haret	Eficientizarea operațiunilor logistice în contextul aderării la UE	Lucrare publicată în volumul: Economie, Integrare, Eficiență, Ed. Fundației România de Măine, București, 2008, ISBN 978-973-163-230-8		
	Participare la: “International Conference: economic growth and E.U. extension process,”Facultatea de Cibernetica, ASE, mai 2008,	Cerințele unei logistici de calitate în sfera intermedierei comerciale,	Lucrare publicată în volumul: <i>International Conference: economic growth and E.U. extension process</i> , Ed. ASE, Bucuresti, mai 2008, ISBN 978-606-505-065-5		
		Desfășurarea de activități	- regândirea conceptului de valoare		

	<p>Afilie la Academy of Knowledge - Alternative Sciences Association www.science.ase.ro</p>	<p>de pregătire a studenților în domeniul cercetării științifice, organizarea de Workshop-uri internaționale și Scoli de vară</p>	<p>și crearea unei noi filosofii în educație și știință; - dezvoltarea capacității de instruire prin antrenare într-un proces de învățare permanent, în care valoarea adăugată individului și comunității reprezintă baza dezvoltării.</p>		
	<p>-IT service</p>	<p>Romanian IT services.Market analysis</p>	<p>Lucrare susținută în cadrul workshop-ului „Complexity.RO and Econophysics and Complexity International Training and Coaching summer school granted by ASE”, iulie 2008, în curs de publicare.</p>		
	<p>-UE IT competition</p>	<p>Entering the UE IT competition</p>	<p>Lucrare publicată în Analele Universității Valahia Târgoviște, oct. 2008, ISSN 1453-8202 (cotație B)</p>		
	<p>-IT environment</p>	<p>IT ENVIRONMENT TOWARDS INTEGRATION IN THE EU MARKET, A.Varga, G.Ungureanu</p>	<p>Lucrare susținută în cadrul: “International Conference on Business Excellence”, Oct. 2008, Brasov, în curs de publicare.</p>		
	<p>-change management</p>	<p>Why Change Management? A.Varga, G.Ungureanu</p>	<p>Lucrare susținută și publicată în cadrul: “3-rd International</p>		

			Conference on Knowledge Management Projects, Systems and Tehnologies”, Oct. 2008, ISBN 978-606-505-124-9		
	<i>Contract de cercetare Nr.544 din 05.09.2008, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București</i>	Studiu privind necesitățile legate de consultanță la nivelul IMM-urilor din România,	<i>Asistent univ drd. Geangu Iuliana Petronela, Lector univ. drd. Gârdan Daniel Adrian, Lector univ Andriesei Ioana, Conf.univ.dr. Braicu Cezar, Asistent univ. drd. Varga Anca,</i>		
Asist. univ.drd. CORINA GUDEI	produsele agroalimentare ecologice		„Produsele agroalimentare ecologice – alternativă necesară și de perspectivă în România”- Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională „Strategii XXI”, București, 17-18 aprilie 2008, Secțiunea 11 - Management și educație, organizată de Universitatea Națională de Apărare „Carol I” publicată pe CD-ISSN 1844-3095; autor: Asist. univ.drd. Gudei Simona Corina	6050	Foarte bine
	transformarea adaptivă a educației		„Transformarea adaptivă a educației în România” ”- Sesiunea de comunicări științifice cu		

			participare internațională „Strategii XXI”, București, 17-18 aprilie 2008, Secțiunea 11 - Management și educație, organizată de Universitatea Națională de Apărare „Carol I” publicată pe CD-ISSN 1844-3095; autori: Asist. univ.drd. Gudei Simona Corina , studenta Căpruciu Elena Cristina		
	analiza evoluției prețului mediu pe tonă		<i>„Analiza evoluției prețului mediu pe tonă la exportul și importul României de produse similare agroalimentare”</i> - Sesiunea anuală de comunicări științifice a cadrelor didactice din facultățile economice ale Universității Spiru Haret, cu tema „Economie, integrare, eficiență” EIE, secțiunea-Fiscalitate, contabilitate, audit, evaluarea firmei, București 9 mai 2008, autor: Asist. univ.drd. Gudei Simona Corina , publicată în volum și pe CD, ISBN 978-973-163-230-8.		
	analiza evoluției raportului de schimb		<i>„Contribuții la analiza evoluției raportului de schimb în România privind produsele agroalimentare”</i> - Sesiunea de comunicări științifice a cadrelor didactice din facultățile economice ale Universității Spiru Haret, cu tema		

			„Economie, integrare, eficiență” EIE secțiunea- Marketing, servicii, comer, București 9 mai 2008, autori: Prof.univ.dr. Botez O., Asist. univ.drd. Gudei Simona Corina , publicată în volum și pe CD, ISBN 978-973-163-230-8.		
	managementul marketingului organizație		<i>Managementul marketingului organizație, Gudei, C.,</i> Popescu, D., Epure, M., Bucea Manea-Țoniș, R., Crețoiu, R., Editura Fundației România de Mâine, București, 2008 , ISBN 978-973-163-125-7		
		<i>Centrul Virtual de E- Business si Marketing pentru IMM-uri</i> (Proiect de grant CNCISIS depus in cadrul PN II - ID - PCE - 2007 - 1 (Programul "Idei" - Proiecte de Cercetare Exploratorie). A obtinut 77 puncte in urma competiției) în calitate de membu(cercetător în formare) al echipei de cercetare.			
		<i>“Opportunities for Romanian exporters with fresh fruit and vegetables”-</i>	„Seminaire International Espaces Européens”- organizat în cadrul Universității Valahia din Târgoviște, „ <i>Converger dans le</i>		

			<i>cadre de L'Union Européenne</i> ”, Facultatea de Științe Economice Târgoviște, octombrie 2008, autor: asist.univ.drd. Simona Corina Gudei , publicat în volum ISSN 1453-8202.		
Asist. univ. RALUCA CRETOIU	- managementul marketingului organizației	<i>Managementul marketingului organizației</i> , Manuela Epure, Rocsana Bucea Manea-Tonis, Corina Gudei, Raluca Crețoiu , coordonator: Dumitru I.Popescu	Manual publicat în Editura Fundației „România de Mâine”, București, 2008, ISBN 978-973- 163-125-7	6050	Foarte bine
	Proiect de cercetare	<i>Piața producătorilor de ferestre și uși</i> , microstudiu de piață)	Proiect realizat în baza contractului nr.2572/15. 10.2007, încheiat între Universitatea Spiru Haret București, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale și S.C.Romexpo S.A. (în curs de finalizare		
	Perfecționarea profesională continua	<i>Politica de produs la S.C. Dada Design S.R.L</i>	Lucrare de disertație susținută la finalizarea studiilor de masterat „ Marketingul în Contextul Integrării Europene, Universitatea „Spiru Haret”, Facultatea Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Martie, 2008		
Asist. univ. ANA MARIA	- marketingul relațional în contextul integrării	<i>Marketingul Relațional în Contextul Integrării</i>	lucrare susținută la Sesiunea de comunicări științifice a cadrelor	6050	Foarte bine

STOICA	europene	<i>Europene</i>	didactice din facultățile economice ale Universității Spiru Haret, „Economie, integrare, eficiență”, București, 9 mai 2008. Comunicarea a fost publicată în volumul „Economie, integrare, eficiență”, Editura „Fundației România de Mâine”, București, 2008, pag. 426-429, ISBN 978-973-163-230-8		
	- piața producătorilor de ferestre și uși	<i>Piața producătorilor de ferestre și uși</i>	microstudiu de piață realizat în baza contractului nr. 2572/15.10.2007, încheiat între Universitatea Spiru Haret București, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale și S.C.Romexpo S.A. (în curs de finalizare)		
	-organizarea activității de marketing		<i>Organizarea activității de marketing – premisa realizării unei conduceri eficiente a S.C. Vel Pitar S.A.</i> , lucrare de disertație susținută la finalizarea studiilor de masterat „Marketingul în Contextul Integrării Europene”, Universitatea Spiru Haret, Facultatea Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Martie, 2008		
			<i>L'efficacité de la communication au niveau d'organisation</i> , lucrare susținută la „Seminaire International Espaces Européens”-		

			<p>organizat în cadrul Universității Valahia din Târgoviște, „<i>Converger dans le cadre de L’Union Européenne</i>”, 8-9 octombrie. Comunicarea a fost publicată în volumul „Les Annales de l’Université Valahia de Târgoviște”, Section Sciences Economiques, XIII-ème annee, no.21, Editura „Universitatea „Valahia” din Târgoviște”, Târgoviște, 2008, pag. 223-226, ISSN 1453-8202</p> <hr/> <p><i>Managemetul Conflictelor</i>, Sesiunea anuală internațională de comunicări științifice cu tema: <i>Politici și strategii în gestionarea conflictualității.</i>, Universitatea Națională de Apărare „Carol I” 20-21 noiembrie 2008, București, în curs de publicare</p>	
--	--	--	---	--

Șef catedră,

Luminița Pistol

5.12.2008